

PLAN ESTRATÉGICO

2024-2026

(Aprobado en DICIEMBRE 2023)



1. Propósito, misión, visión, valores y política de gestión

Este plan estratégico se elabora tomando como base el propósito, la misión, la visión y los valores del **COLEGIO LOS ÁNGELES**, que se definen de la siguiente forma:

▪ **Propósito:**

“Atender la demanda de la zona sur, en colaboración con la Comunidad de Madrid, proporcionando a través de nuestro proyecto cooperativo sostenible, un modelo de formación integral y una educación en valores a nuestros alumnos para que sea capaces de contribuir de manera activa y positiva a la transformación de nuestra sociedad”.

Este propósito ha sido construido con el grupo de interés “Consejo Rector”

▪ **Misión:**

El colegio Los Ángeles es una cooperativa de profesores que inicia su andadura en 1977, está ubicado en la localidad madrileña de Getafe, rodeado de zonas naturales y tiene como misión:

“Proporcionar un modelo de educación integral basado en el esfuerzo, desarrollando un hábito de estudio y trabajo, educando y formando personas responsables, solidarias, innovadoras y capaces de contribuir activamente en nuestra sociedad; además de ofrecer unos servicios que garanticen la satisfacción de todas las necesidades y expectativas, actuales y futuras, de sus grupos de interés, especialmente, los alumnos y sus familias”.

El colegio Los Ángeles es un centro educativo privado-concertado, aconfesional e ideológicamente independiente, que en la actualidad ofrece con objeto de generar un valor añadido:

- Una enseñanza reglada en todas las etapas educativas, desde 1 a 18 años; es decir, desde el primer ciclo de Educación Infantil hasta Bachillerato. Tenemos concertada la enseñanza para segundo ciclo en Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.
- El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Un personal docente y de administración y servicios competente en base a experiencia, habilidades y formación.
- La presencia de ayudantes de conversación nativos en apoyo a su proyecto propio bicultural-bilingüe.
- La realización de actividades extraescolares de complemento formativo.
- La prestación de servicios complementarios: transporte, médico, comedor y orientación.
- La realización de actividades recreativas, culturales, deportivas u otras de carácter formativo a través de nuestro club deportivo.

▪ **Visión:**

Ser reconocidos en la Comunidad de Madrid como una institución referente por la calidad y la innovación educativa, su proyecto bicultural-bilingüe, sus actividades deportivas, una gestión empresarial transparente y orientada hacia la excelencia y la sostenibilidad, la gestión eficiente de todos sus recursos, y la identificación y satisfacción de las necesidades y expectativas, actuales y futuras, de todos sus grupos de interés.

▪ **Valores:**

ÉTICOS

Igualdad
Tolerancia
Generosidad
Solidaridad
Esfuerzo
Disciplina
Constancia

GESTIÓN

Compromiso con la excelencia
Trabajo en equipo
Aprendizaje y mejora continua
Creatividad e innovación
Sostenibilidad
Transparencia

▪ **Política:**

En el colegio Los Ángeles S.C.M. somos conscientes de la importancia de la calidad en la gestión, por ello, nuestra política está basada en los principios de gestión de la calidad y en los conceptos fundamentales de la excelencia.

Asimismo, se fundamenta en:

- Identificar, atender, satisfacer y superar las necesidades y expectativas, actuales y futuras, de todos nuestros grupos de interés (alumnos, familias, cooperativistas, personal docente, personal de administración y servicios, proveedores, aliados, Administración y sociedad).
- Implementar y mantener un sistema eficiente de gestión en nuestro centro que facilite la mejora continua de la calidad en nuestro camino hacia la excelencia, basado en actividades de aprendizaje (interno y externo), creatividad e innovación.
- Conocer, desplegar y cumplir la legislación vigente, obligatoria y voluntaria, en todo lo concerniente a los servicios que prestamos, docentes y complementarios.
- Conseguir nuestros objetivos de gestión con la mayor eficiencia posible.

El Consejo Rector garantiza que todo el personal conoce, reúne las competencias necesarias y trabaja según se especifica en la documentación del sistema de gestión.

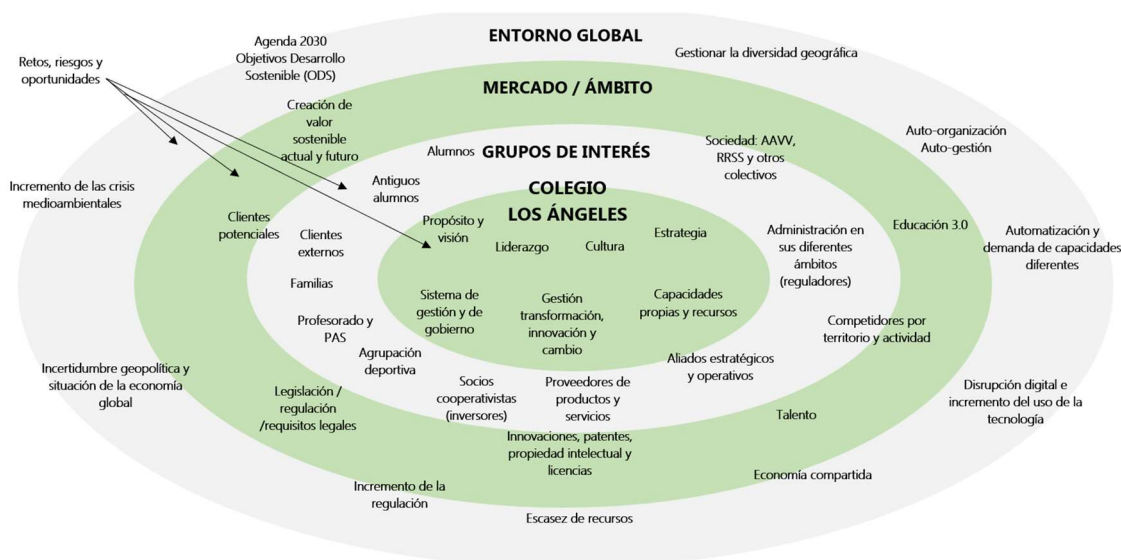
A través de esta política queremos demostrar a nuestros grupos de interés nuestra preocupación y compromiso por la calidad en la gestión y la excelencia, y apoyar, mediante la formulación y despliegue de la misma, la estrategia de nuestro centro para la consecución de nuestra visión.

Documentos relacionados:

- Declaraciones de propósito, misión y visión
- Construcción del propósito con el Consejo Rector
- Declaración de valores
- Declaración de política de gestión

2. Nuestro ecosistema

El Consejo Rector y el Equipo Directivo han formalizado el ecosistema en el que opera el **COLEGIO LOS ÁNGELES**, incluyendo los retos y oportunidades asociados a los grupos de Interés, al mercado y ámbito de actuación, así como al entorno global y las megatendencias. Se describe a continuación:



Documentos relacionados:

- Ecosistema

3. Análisis estratégico

El Consejo Rector y el Equipo Directivo ha realizado un análisis del entorno, sus características y la estrategia a seguir en cada caso. El entorno actual se caracteriza por la rapidez de los cambios, es más imprevisible, complejo y difícil de interpretar:

- Globalización e incertidumbre.
- Cambio hábitos compra y/o contratación de servicios
- Diversas Tecnologías Emergentes.
- Clientes muy informados.
- Nuevas tendencias en la formación
- Nuevos competidores.
- 9 Megatendencias.
- Entorno VUCA: Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo.

El gran reto es la necesidad de cambio y la velocidad del mismo. Los principales retos del liderazgo para la gestión de entornos VUCA vienen determinados por:

- Visión amplia de futuro
- Capacidad reacción: Plan de Contingencia.
- Capacidad de imaginar nuevos escenarios.
- Capacidad analizar datos.
- Capacidad vigilancia del entorno
- Capacidad involucrar equipos.

Para el **análisis estratégico** se ha realizado lo siguiente:

- Identificación y priorización de los grupos de interés. Análisis de sus necesidades y expectativas. Determinación de requisitos.
- Análisis de competidores
- Matriz de entornos – PESTEL

- Matriz CANVAS
- Matriz DAFO
- Informes legales (Garrigues)
- ODS y sus metas

Documentos relacionados:

- Ecosistema
- Identificación y priorización de los grupos de interés. Análisis de sus necesidades y expectativas. Determinación de requisitos.
- Análisis de competidores
- Matriz de entornos – PESTEL
- Matriz CANVAS
- Matriz DAFO
- Informes legales (Garrigues)
- ODS y sus metas

4. Formulación de la estrategia

Una vez realizado el análisis estratégico, se ha elaborado la estrategia del **COLEGIO LOS ÁNGELES** que se concreta en los siguientes ejes y objetivos estratégicos (alineados con los ODS):

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ODS RELACIONADOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS
EJE 1. SERVICIOS DOCENTES Y COMPLEMENTARIOS	Captación de alumnos (2º ciclo infantil) Mejora de los resultados académicos Mejora de los resultados en idiomas Mejora e innovación tecnológica / metodológica. Implantación de los ciclos formativos (CFGs) Nuevas actividades extraescolares	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  5 IGUALDAD DE GÉNERO  13 ACCIÓN POR EL CLIMA  16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	▪ Índice de demanda (% Solicitudes de plaza que se reciben/plazas posibles en Ed. Infantil (3-6)) ▪ Ratio o tasa de ocupación de Infantil ▪ % de alumnos de Ed. Infantil (3-6) que alcanzan objetivos al finalizar la etapa ▪ % alumnos que promocionan al final de Ed. Primaria con 0 suspensos ▪ % de alumnos que titula al final de ESO ▪ % de alumnos que titula en ESO con todas las materias aprobadas ▪ % de alumnos que termina ESO y continúa estudios de Bachillerato en el centro ▪ % de alumnos que superan Bachillerato ▪ % de alumnos que supera la EVAU (EBAU) (del total de alumnos de 2 de Bachillerato) ▪ % de alumnos ACNEES que promocionan ▪ % de alumnos con ACIS que superan los objetivos ▪ Grado de satisfacción de las familias con el nivel educativo del centro ▪ Grado de satisfacción de los alumnos con el nivel educativo del centro ▪ % de alumnos que ha superado PET (B1) en este curso ▪ % de alumnos que ha superado FIRST (B2) en este curso ▪ % de alumnos que ha superado ADVANCED en este curso ▪ Grado de satisfacción de las familias con el nivel de idiomas ▪ Grado de satisfacción de los alumnos con el nivel de idiomas ▪ Número de proyectos pedagógicos en marcha

			- Premios recibidos por el centro en concursos y proyectos - Grado de satisfacción de las familias con la innovación metodológica - Grado de satisfacción de los alumnos con la innovación metodológica - Grado de satisfacción de las familias con la innovación tecnológica - Grado de satisfacción de los alumnos con la innovación tecnológica - Grado de satisfacción de las familias con los proyectos pedagógicos - Grado de satisfacción de los alumnos con los proyectos pedagógicos - Nº de ciclos formativos GS ofertados - Nº actividades extraescolares nuevas - Grado de satisfacción de las familias con las actividades extraescolares - Grado de satisfacción de los alumnos con las actividades extraescolares
EJE 2. PERSONAS	Plan formación para la mejora de sus competencias Descripción de los puestos de trabajo pendientes Mejora de la satisfacción de las personas	  	- Horas de formación presenciales/persona en cursos promovidos por el centro % de descripción de puestos de trabajo finalizados - Grado de satisfacción general del personal docente contratado - Grado de satisfacción general del PAS - Grado de satisfacción general de los cooperativistas
EJE 3. EMPRESA	Cumplimiento requisitos normativos y voluntarios Sistemática de gestión ambiental Sistemática de gestión de proveedores y aliados	    	- Informes desfavorables de inspectores y/o sanciones en temas educativos / no educativos - Ratio consumo de energía eléctrica (se excluye calefacción) en Kwh /Total de alumnos - Ratio consumo de gas natural en litros /Total de alumnos - Ratio consumo de agua, en m3 /Total de alumnos - Ratio gasto papel en € / Total de alumnos - Copias realizadas BN y color / total empleados - Litros aceite de cocina - Quejas del entorno y vecindario recibidas/resueltas - Número de alianzas formalizadas - Número proveedores homologados % de proveedores locales - Grado de satisfacción de aliados - Grado de satisfacción de proveedores

Además de los ejes y objetivos estratégicos, el plan estratégico 2024-2026 recoge actuaciones para los diferentes objetivos, actividades, responsable, temporalización, indicadores y valor objetivo.

Documentos relacionados:

- Plan estratégico 2024-2026

5. Implementación y seguimiento

Para una correcta implementación y seguimiento del plan estratégico 2024-2026 se emplean planes operativos anuales y un cuadro de indicadores clave, además del calendario de reuniones planificadas.

Documentos relacionados:

- Planes operativos
- Cuadro de indicadores clave

6. Comunicación de la estrategia

Para la comunicación de la estrategia a los diferentes grupos de interés se emplearán los siguientes canales:

GRUPO DE INTERÉS	CANAL
Personas	Reunión de claustro Google Site
Resto de grupos de interés	Página web (sólo ejes y objetivos estratégicos)